



VERBAND DER
UNIVERSITÄTSKLINIKA
DEUTSCHLANDS

Verband der Universitätsklinika
Deutschlands e.V. (VUD)

www.uniklinika.de

- *Daten und Fakten* -

Juni 2021

Der Verband I

- Gegründet 1997, seit 2006 mit hauptamtlicher Geschäftsstelle in Berlin.
- Vertritt alle 35 deutschen Universitätsklinika
- Assoziierte Mitglieder (Oldenburg, ZI Mannheim, Helios Universitätsklinikum Wuppertal)
- Innerhalb des VUD ist jedes Universitätsklinikum durch seine Leitende Ärztliche Direktorin/ seinen Leitenden Ärztlichen Direktor (LÄD) und die Kaufmännische Direktorin/ den Kaufmännischen Direktor (KD) vertreten.
- Der Vorstand setzt sich aus dem 1. und 2. Vorstandsvorsitzenden, dem Generalsekretär und vier weiteren Vorstandsmitgliedern zusammen. Die Vorstandsmitglieder werden von der Mitgliederversammlung grundsätzlich für die Dauer von drei (Kalender-)Jahren gewählt.

Der Verband II

Interne Verbandsarbeit

- Der VUD stärkt den Austausch und die Zusammenarbeit der Uniklinika durch die Organisation unterschiedlicher themenbezogener Ausschüsse:
 - 1 Finanzen
 - 2 IT
 - 3 Personal
 - 4 Qualität
 - 5 Medizin

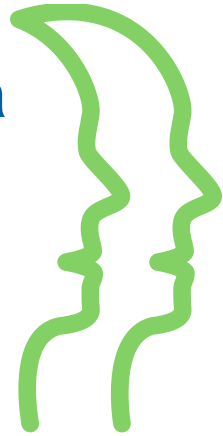
Des Weiteren bietet der Verband eine groß angelegte Benchmarking-Dienstleistung auf Basis von Leistungs- und Kostendaten sowie Routinedaten für seine Mitglieder an.

Der Verband III

Externe Verbandsarbeit

- Der VUD vertritt die Interessen seiner Mitglieder in der Öffentlichkeit sowie in Gesetzgebungsverfahren auf Landes-, Bundes- und europäischer Ebene.
- Der Verband vertritt eine gemeinsame Haltung gegenüber weiteren Stakeholdern im Gesundheitswesen, insbesondere in der Selbstverwaltung als Mitglied der Deutschen Krankenhausgesellschaft (DKG).

Uniklinika
Fachdebatte



Politik
Gesetzgebung



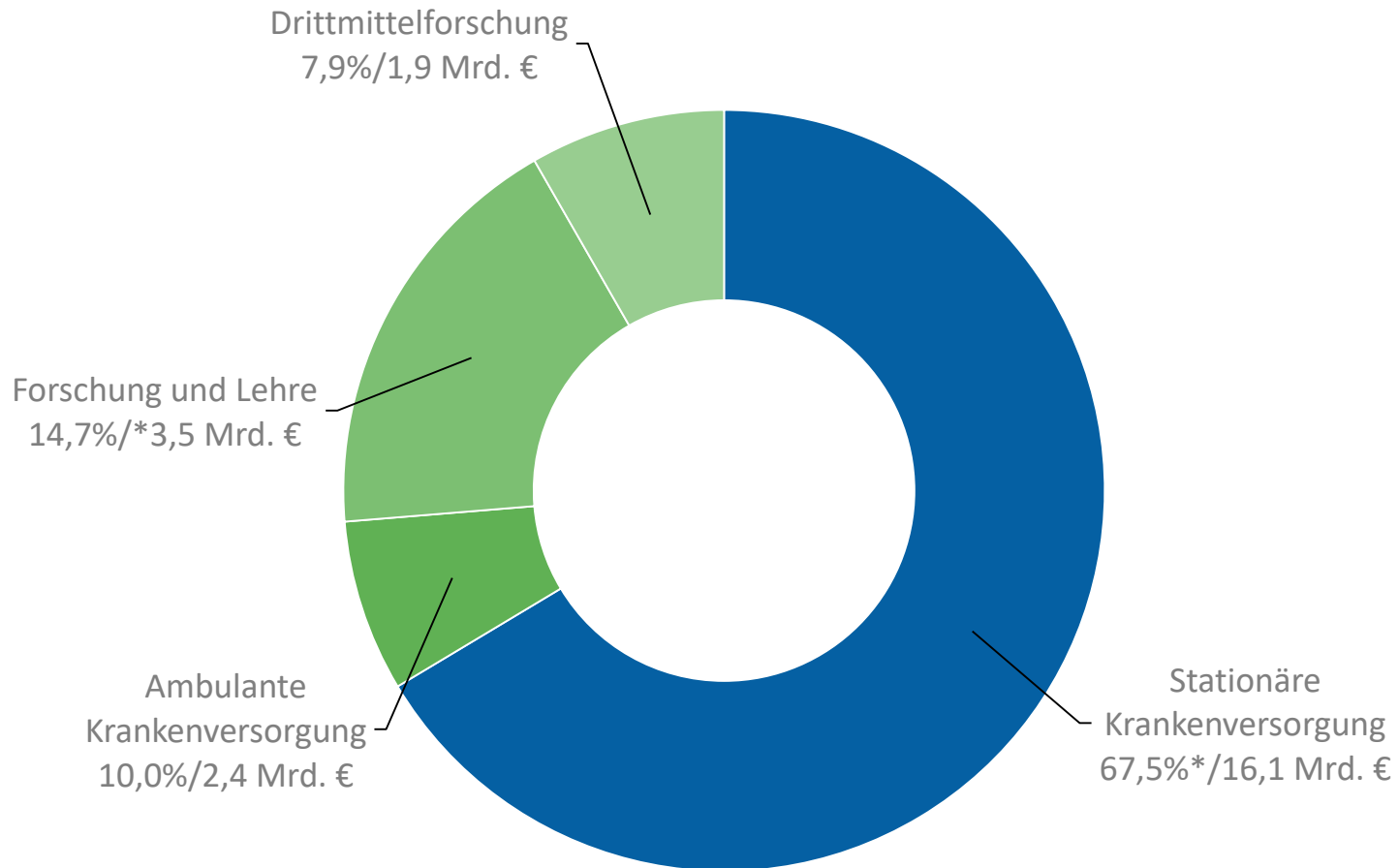
Medien
Public Relation



Die deutschen Universitätsklinika

- **34 Universitätsklinika (Stand 2019)**
(insg. 1646 Akutkrankenhäuser in Deutschland)
- **Stationäre Fallzahl: 1,9 Mio. p.a.** (2019 Marktanteil 10%)
- **Ambulante Fallzahl: 10 Mio. p.a.** (2019)
- **Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen: 190.000 in 2019**
(inkl. wissenschaftlichem Personal = 1/5 aller deutschen KH-Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen)
- **Umsatz: 23,9 Mrd. € p.a.** (2019)

Umsatz nach Segmenten (inkl. Investitionsförderung)



* Entsprechend Kostendaten

Quelle: Statistisches Bundesamt, 2017, eigene Berechnungen

Die deutschen Universitätsklinika II



Die Marke



DIE DEUTSCHEN UNIVERSITÄTSKLINIKA®

Wir sind Spitzenmedizin

- Die Marke trägt zu einer nachhaltigen öffentlichkeitswirksamen Positionierung der Universitätsmedizin in Deutschland bei.
- Ausschließlich die 35 Deutschen Universitätsklinika tragen den Markennamen.
- Die Gemeinsamkeiten aller Häuser werden als Qualitätssiegel aber auch als Leistungsversprechen in einer Marke positioniert.

Deutsche Hochschulmedizin e.V.



VERBAND DER
UNIVERSITÄTSKLINIKA
DEUTSCHLANDS



MEDIZINISCHER
FAKULTÄTENTAG

- Die **38 Medizinische Fakultäten** sind bei dem Medizinischen Fakultätentag der Bundesrepublik Deutschlands e.V. (MFT) organisiert und werden durch ihre Dekane vertreten.
- Die Zusammenarbeit zwischen Krankenversorgung und Fakultät ist überwiegend im Kooperationsmodell gestaltet: rechtliche Selbstständigkeit des Universitätsklinikums gegenüber der Medizinischen Fakultät, die Teil der Universität ist.
- Aus dem Hintergrund des Kooperationsgedankens wurde im Jahr 2008 auf Verbandsebene durch den VUD und seinem Schwesterverband, dem MFT, die Dachorganisation „Verband Deutsche Hochschulmedizin e.V.“ gegründet. Der Verband steht für Spitzenmedizin, Forschung und Lehre.